

الخطة التشغيلية

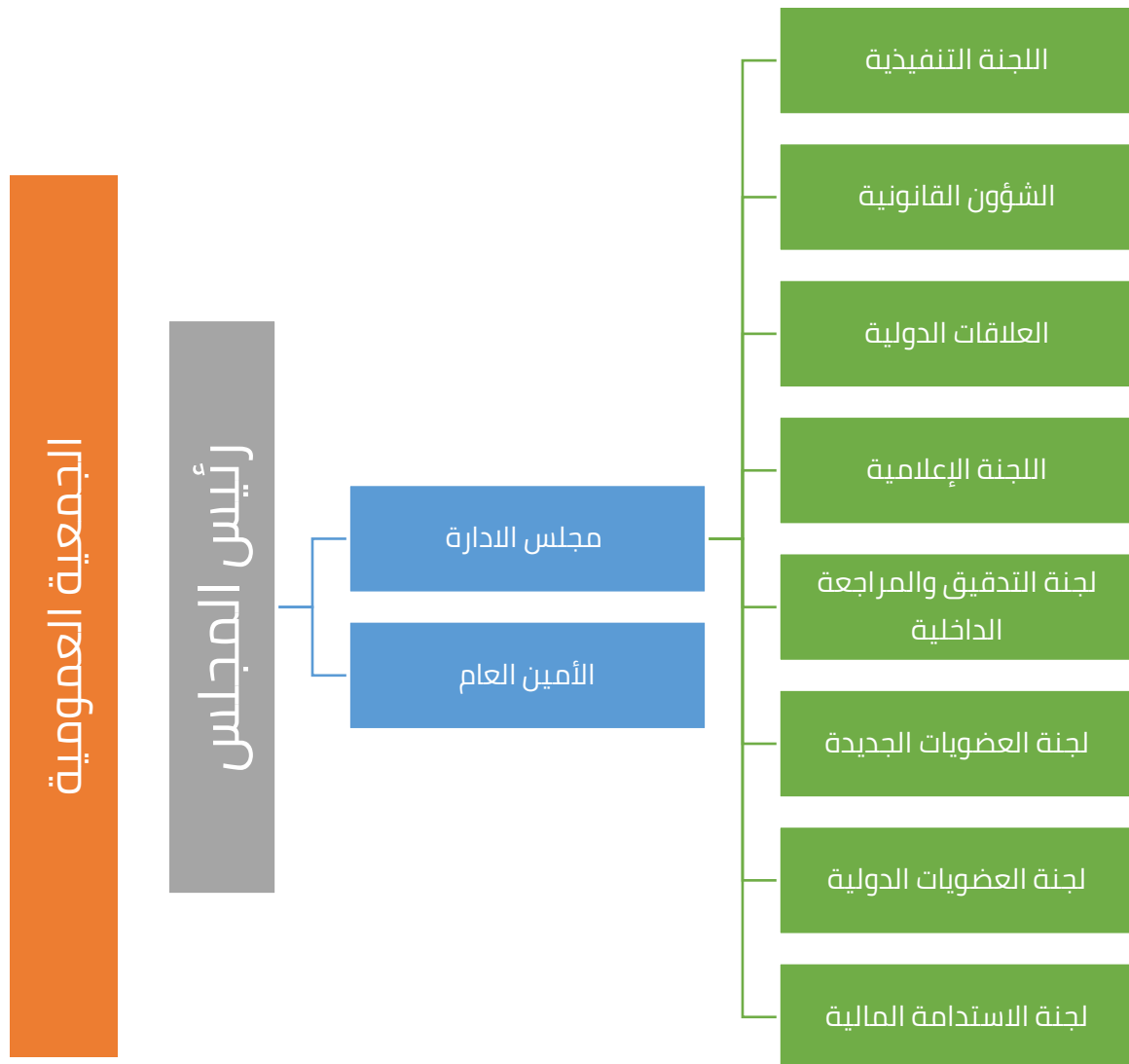
2024-2023



الخطة التشغيلية للبرامج والمشاريع

The Operational Plan for Programs and Projects

الهيكل العامة



البرامج

البرامج والمشاريع التخصمية				
البرنامج	المشروع	عدد المستفيدين	نطاق التنفيذ	التكلفة
الشراكة المجتمعية مع القطاع الخاص والثالث (الغير ربحي)	مشروع رفع المعرفة بفنون الرسوم المتحركة من خلال مبادرة التحديات عدد التحديات: 2	+20	جميع انحاء المملكة (اون لاين)	1.429.055
	مشروع الخطة التسويقية	2000+	جميع انحاء المملكة	294.000
	مشروع اثراء المحتوى الأكاديمي من خلال مبادرة الترجمة عدد الكتب: 1	اسناد \ طلب تعاون مع الجهات	جميع انحاء المملكة	198.000
	مهرجان الرسوم المتحركة العالمي	بناءً على عدد المهتمين	الرياض	تحت الدراسة
	مشروع جناح عرض عدد اللجنة: 1	+150	الرياض	154.629



تقدم

مسابقة تحليل الحركة

الخطة التشغيلية والموازنة المالية

الثلاثاء بتاريخ 10\09\2022

نبذة مختصرة عن الجمعية

جمعية تقنية متخصصة في رعاية كل ما يندرج فنون الرسوم المتحركة تأسست في 1443. وتعد الجمعية من أوائل الجمعيات ذات طابع التخصص الفني التكنولوجي. مما يجعلها فريدة من نوعها وفريدة بما تقدم من مبادرات لتطوير صناعة الرسوم المتحركة في المملكة العربية السعودية. تم افتتاح الجمعية وانطلقت بشكل رسمي في عام 1443 هـ بترخيص وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم (73739) بذلك انطلقت الجمعية لتقديم التوعية والدعم لفنانين ومحبين الرسوم المتحركة.

تعريف الرسوم المتحركة:

الرسوم المتحركة هي عرض سريع للصور الثابتة بطريقة تخلق الوهم بالحركة. تُستخدم الرسوم المتحركة حاليًا في الغالب في مقاطع الفيديو، بالإضافة إلى بعض تطبيقات الكمبيوتر، مثل الرموز المتحركة، وفي ألعاب الفيديو. مثل السينما الفوتوغرافية، عادةً ما يشتمل الفيديو المتحرك على صوت للحوار ومرافقة موسيقية وتأثيرات أخرى. ولكن على عكس السينما الفوتوغرافية، يمكن أن تصور أي شيء يمكن لفنان الرسوم المتحركة أن يتخيله بصريًا، وبالتالي فهي مفيدة بشكل خاص لسرد القصص بعناصر خيالية يصعب عرضها في الواقع. تُستخدم الرسوم المتحركة أيضًا لإنشاء تأثيرات بصرية خاصة داخل إنتاج الأفلام التي تستخدم طرق التصوير التقليدية.

هذه هي الأنواع الأربعة الأساسية للرسوم المتحركة:

أوقف حركة الرسوم باستخدام التصوير الطبقي.

الرسوم المتحركة المرسومة (التقليدية) ثنائية الأبعاد.

الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد التي تم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر.

الرسوم المتحركة (هجين) ثلاثية وثنائية الأبعاد التي تم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر.



ملخص عن المسابقة .

تتمثل إحدى مبادرات The Animation Society في دعم الفنانين وتشجيعهم وإلهامهم من خلال العديد من التحديات التي تُعقد كل ثلاث أشهر .مقدم في هذا المستند تحديات معايير الدرجات والقواعد التي ستساعد في توجيه الفنانين والقضاة لتقييم المهارات اللازمة لإكمال كل تحد.

سيتم الإعلان عن التحدي في اليوم الأول من كل شهر ويكتمل في غضون ثلاثة أسابيع. ستختتم الجولة الأولى من المشاركات المستحقة للتعليق (المقدمة بشأن الخلاف) في الأسبوعين الأولين ، ثم ستستغرق الجولة الثانية الأسبوع الثالث حيث يقدم الفنانون إدخالاتهم المعاد عملها. سيخصص الأسبوع الرابع لتقييم هذه القطع من قبل الحكام وسيُمنح المسرح لرعاية وإعلان الفائز في التحدي المحدد بحلول نهاية كل شهر. (سيتم الإعلان عن المواعيد النهائية للملاحظة قريبًا).

الهدف العام :

سيتم تقديم التحديات في 3 مستويات: مستوى المبتدئ ، المستوى المبتدئ ، المستوى المتقدم. سيتألف كل مستوى من مرحلتين أو أكثر ، وستكون هذه المراحل من التحديات المحددة لها. مطلوب للفنانين الارتقاء من مبتدئ إلى كبير لأغراض التنسيق. سيحتوي كل تحد على مستند يوضح تفاصيل التحدي وسيكون متاحًا بسهولة للحكام وكذلك للفنانين من خلال الرابط المقدم إلى Google Drive الخاص بالمجتمع. ستتألف كل وثيقة من مقدمة عن التحدي ، وصورة مرجعية ، ونصائح مهنية ، ومواعيد نهائية واستفسارات متعلقة بـ Discord.



الهدف من تكوين هذا التحدي والمخرجات العلمية

الرسم من الحياة هو أساس فهم التعبير البشري والحيواني والتناسب والتوازن والوزن والوضع ضروري للرسوم المتحركة. باستخدام تقنيات الرسم القائمة على الملاحظة لتعلم الرؤية ، يستكشف المتسابقين قضايا الإنسان وضع الحيوان والحركة ذات الصلة بالرسوم المتحركة. المتطلبات المسبقة.

تحت هدف الجمعية (توفير فرص تطويرية بتبادل الخبرات و تصنيف المحتوى التدريبي ومعالجته مما يسهل الوصول له للمهتمين).

الفائدة الاجتماعية .

بناء جسور وصل بين التخصصات الفنية المندرجة تحت مظلة الفنون الجميلة وعلوم الكمبيوتر لتسهيل الاستفادة من التخصصات المساندة لتغطية النقص في الكوادر الفنية.
فتح فرص فنية جديدة للمجتمع لتعرف على الرسوم المتحركة وطبيعة التدرج في المستويات .

الفائدة الثقافية .

مخرجات تعلم المتسابقين : تشير نتائج الدورة التالية إلى الكفاءات والمهارات القابلة للقياس التي يمتلكها المتسابقين تطوير نتيجة لإكمال هذه الدورة:

1. سيوضح المتسابقين جوهر وضع الشكل من خلال رسم الإيماءات.
2. سيظهر المتسابقين ثقة في صنع العلامات في مجموعة متنوعة من وسائط الرسم.
3. سيظهر المتسابقين منهجية نشطة في كراسة الرسم.
4. سيشرح المتسابقين شروط وأحكام رسم الأشكال كمقدمة لفهم مبادئ الرسوم المتحركة.
5. سيتعلم المتسابقون كيفية العثور على جوهر شكل الشكل من الرسم بالإيماءات.
6. سيكتسب المتسابق
7. يكتسب المتسابق التعرض للتعبير البشري والحركة من خلال الفيديو كمرجع.
8. سوف يتعلم المتسابقون كيفية تطوير منهجية أساسية في كراسة الرسم.
9. أحكام وشروط رسم القوانين إلى أي مدى يجب فهمها مبادئ الرسوم المتحركة.
10. سيختبر تقييم الرسم العمل مفردات رسم الإيماءات وتحليل الحركة.



آليات التنفيذ



مهام الفريق العامل على المبادرة .

مسؤول علاقات عامة :

العمل عن كثب مع القائد التنفيذي والفرق الفنية والأعضاء لضمان الشعور بالتفكير المتبادل والمستنير بحيث يتم توضيح المهام والأدوار كوحدة العلامة التجارية للكيان والشركات.

• العمل كنقطة اتصال مركزية للأعضاء ومجموعات المجتمع والمسؤولين الأطراف فيما يتعلق بأنشطة الجمعية.

• دعم الفريق الفني للمشاركة بشكل خلاق داخل المجتمع للتصور ، تطوير وتقديم المشاركة الفنية وكذلك إشراك المشاريع والأحداث.

• الإشراف على تسيير مشاريع وبرامج الجمعية وتطويرها.

إنتاج الأحداث والترويج لها حسب الاقتضاء لتشجيع أعضاء المجتمع على ذلك الخبرة والمشاركة في الصناعة.

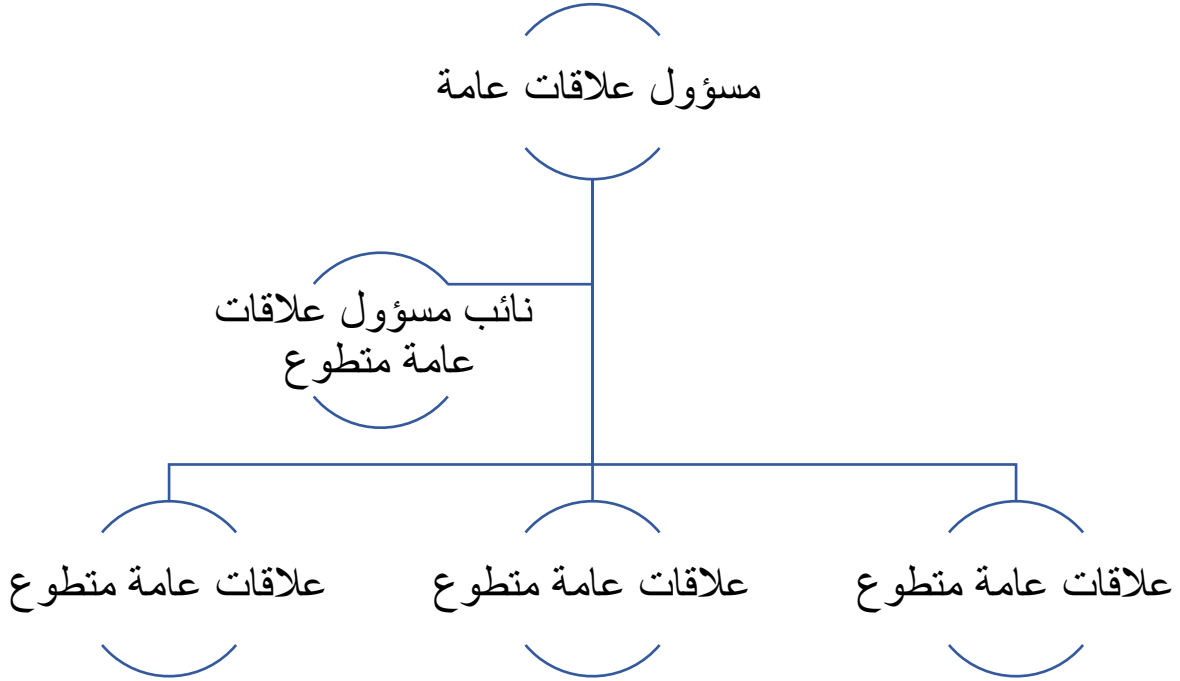
• دعم التنمية الإبداعية للمجتمع والشركات من خلال التعاون مع المنظمات المحلية والدولية والجمعيات الخيرية والأفراد و الشركاء الآخرين، والحفاظ على العلاقات والشركات الاستراتيجية القائمة كما وكذلك تطوير أخرى جديدة.

• تقديم برنامج عمل يتطور بمرور الوقت ويظل مناسباً له حجم وموارد الجمعية بالتعاون مع القائد التنفيذي.

• العمل مع الفريق لضمان الإعلان عن مشاريع جمعية الرسوم المتحركة بشكل كامل قدر الإمكان وتطوير السبل التي تزيد من تعرضها لمحليها تواصل اجتماعي.

• الدعوة لعمل جمعية الرسوم المتحركة داخل المجتمع المحلي.





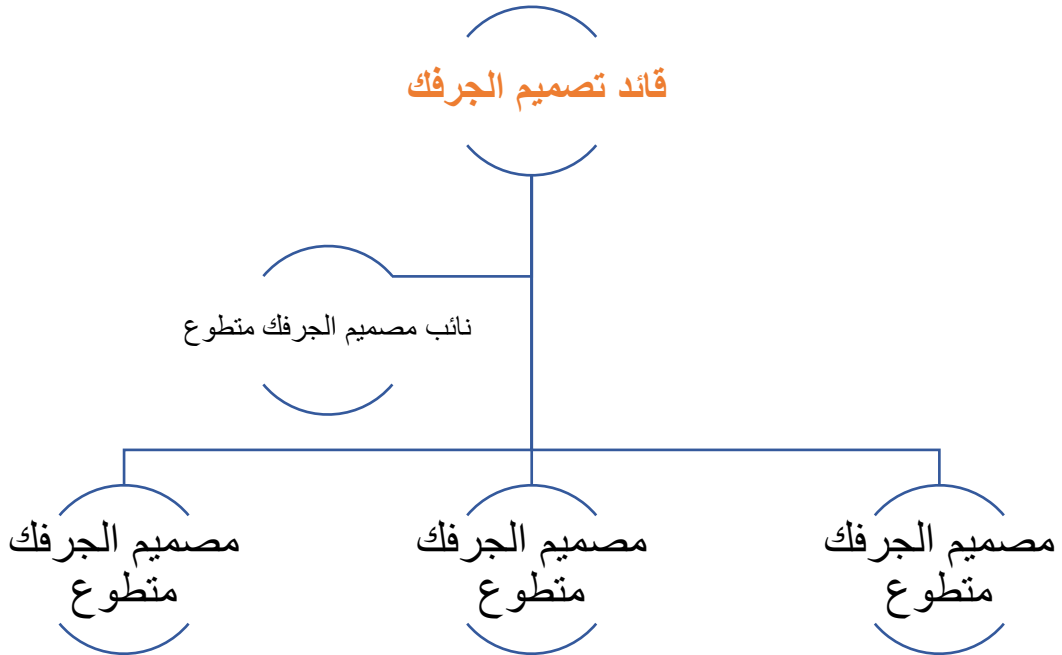
أهداف من تشكيل فريق العلاقات العامة

- 1 تكوين قاعدة بيانات للمشاركين.
- 2 الرد والتواصل عن الاستفسارات عن المسابقة او طريقة تسليم الاعمال للمسابقة.
- 3 تزويد المتطوعين بلخبرة العملية اللازمة في المجالات المساندة لصناعة الانميشن.



مصمم الجرافيك :

- تقديم الاستشارات بكل ما يتعلق بالتصاميم الجرافيكية المساندة لأعمال الرسوم المتحركة.
- تصميم الشعارات الخاصة بالحملات والمبادرات التي ترعاها جمعية الرسوم المتحركة.
- التصاميم الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي بما يعكس الهوية الوطنية.
- المساندة في تصميم المونتاج المرتبط بالبرنامج الأسبوعي الخاص بالجمعية.
- المساندة في التسويق الرقمي للجمعية.
- مراجعة الأعمال الصادرة من أعضاء الجمعية والتأكد من توافقها مع هوية الجمعية.



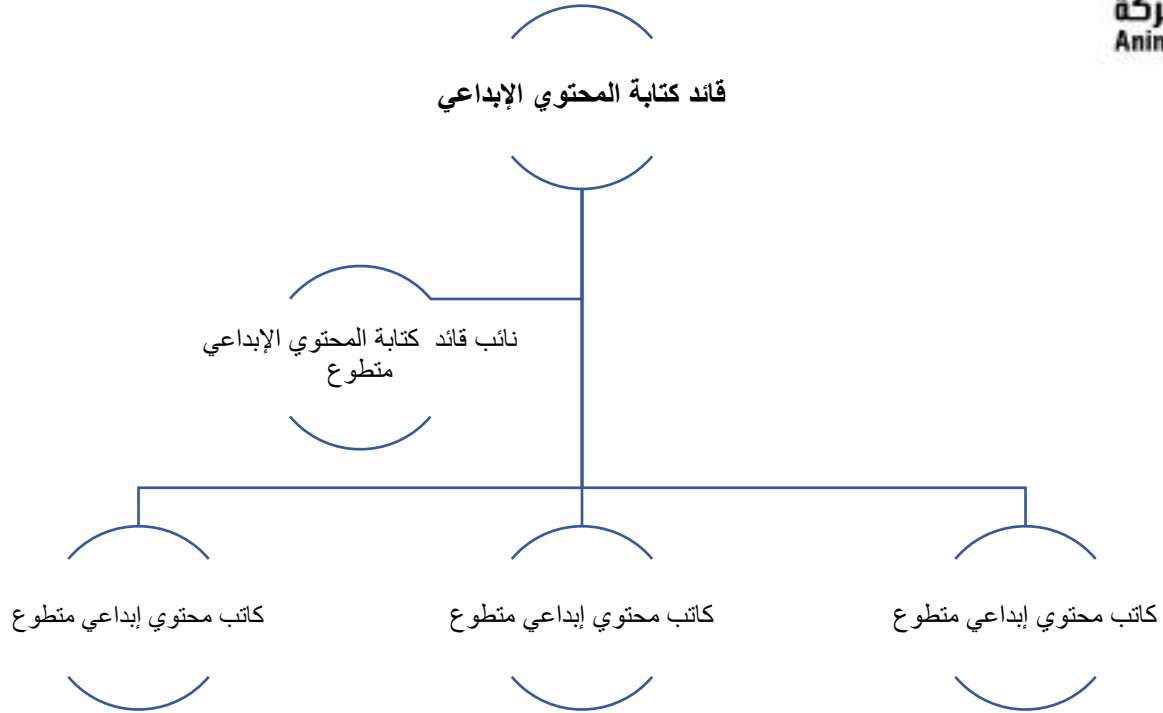
الأهداف من تشكيل فريق تصميم الجرافيك :

- 1 تصميم المعلومات بشكل مقبول للجمهور كمستندات و دواعم بصرية للفريق الأخرى
- 2 تطوير مكتبة مصممة بشكل محترف ومنظم للمهتمين تحتوي على جميع التحديات والمعلومات الأساسية لاساسيات فنون الأنيميشن.
- 3 تطوير خوادم بصرية لفريق البرودكاست وتقديم كل الدعم البصري المطلوب .

كاتب محتوى أبداعى :

- ترجمة المفاهيم الإنجليزية الى العربية لزيادة المحتوى الاكاديمي في الرسوم المتحركة.
- إنشاء وتحرير نسخة أصلية دقيقة ومدرسة جيدًا وتفي باحتياجات العميل / الشركة والمواعيد النهائية.
- التحدث مع الأطراف الداخلية والخارجية للتعرف على احتياجات المحتوى الخاصة بهم.
- إجراء بحث لصياغة الأفكار أو دعم الكتابة.
- التعرف على الجمهور المستهدف.
- المساعدة في جوانب أخرى من العمليات الإبداعية أو البحثية لإنشاء محتوى متماسك ودقيق.
- المسؤولية الكاملة عن مواقع التواصل الاجتماعي ما ينشر ويوزع بعد اخذ الموافقات .





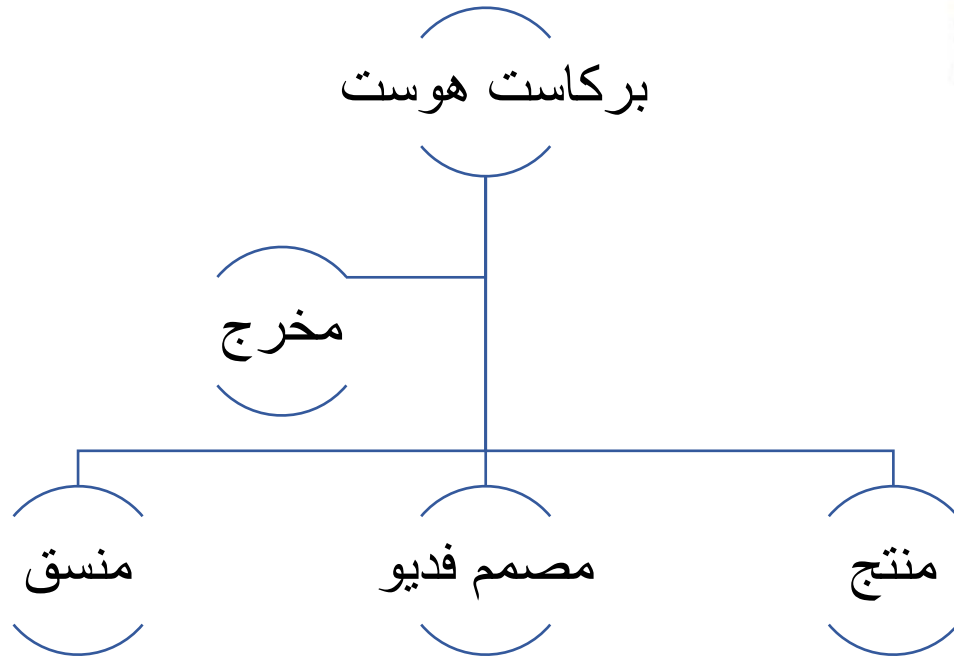
أهداف من تشكيل فريق كتابة المحتوى.

- 1 أشراف على وسائل التواصل الاجتماعي في الجمعية وتطويرها .
- 2 مراجعة النصوص قبل نشرها وتنسيق اللغة العربية .
- 3 ترجمة المصطلحات لمجال الفنون من الإنجليزية الى العربية.

بركاست هوست للقناة الاعلانية لليوتيوب :

- استضافة كل من يخدم أهداف و تطلعات جمعية الرسوم المتحركة
- إعداد و تجهيز الأسئلة و محاور الحديث بما يتناسب مع خلفية الضيف
- تنسيق أوقات تسجيل الحلقات مع الضيوف
- تسجيل لقاءات مباشرة في الفعاليات المطروحة من قبل الجمعية
- إشراف العام على عملية إعداد الحلقات بعد تسجيلها
- نشر الحلقات على منصات البودكاست و اليوتيوب





لجنة تحكيم المسابقة

تعريف اللجنة :

لجنة مكونة من فنانين أنميشتن هم المصنعين لهذا التحدي .

مهامهم :

- 1 النظر في الاطروحات المقدمة وتقييمها
- 2 الرفع باسم الفائز النهائي .
- 3 تقديم شروحات اذا لزم الامر للمتسابقين و الاجابة عن تساؤلاتهم.

الموازنة المالية



الموازنة المالية
لمسابقة تطيل الحركة



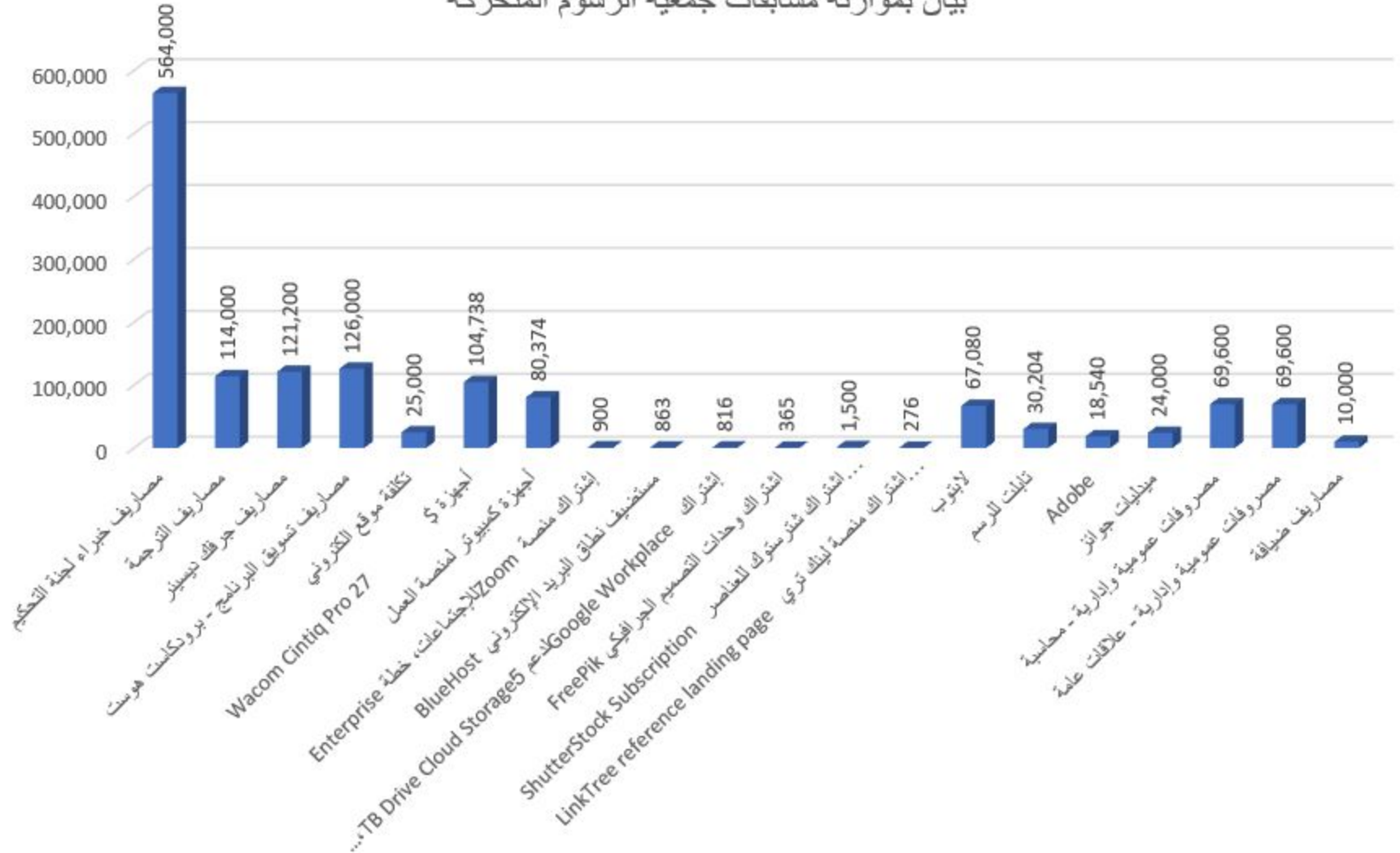
بيان بموازنة مسابقات جمعية الرسوم المتحركة لمدة 12 شهر

المبلغ	البيان	مركز الكلفة
564,000	مصاريف خبراء لجنة التحكيم	الخطه التشغيلية
114,000	مصاريف الترجمة	الخطه التشغيلية
121,200	مصاريف جرافك ديسينر	الخطه التشغيلية
126,000	مصاريف تسويق البرنامج - برودكاست هوست	الخطه التشغيلية
25,000	تكلفة موقع الكتروني	الخطه التشغيلية
104,738	أجهزة Wacom Cintiq Pro 27 \$	الخطه التشغيلية
80,374	أجهزة كمبيوتر لمنصة العمل	الخطه التشغيلية
900	إشتراك منصة Zoom للإجتماعات، خطة Enterprise	الخطه التشغيلية
863	مستضيف نطاق البريد الإلكتروني BlueHost	الخطه التشغيلية
816	إشتراك Google Workplace لدعم Google Forms Data، 5TB Drive Cloud Storage، إلخ..	الخطه التشغيلية
365	اشترك وحدات التصميم الجرافيكي FreePik	الخطه التشغيلية
1,500	اشترك شترستوك للعناصر الرقمية و الفيديو Shutterstock Subscription	الخطه التشغيلية
276	اشترك منصة لينك تري لتنظيم و عرض روابط الجمعية LinkTree reference landing page	الخطه التشغيلية
67,080	لابتوب	جوائز
30,204	تابلت للرسم	جوائز
18,540	Adobe	جوائز
24,000	ميداليات جوائز	جوائز
69,600	مصروفات عمومية وإدارية - محاسبة	مصروفات عمومية وإدارية
69,600	مصروفات عمومية وإدارية - علاقات عامة	مصروفات عمومية وإدارية
10,000	مصاريف ضيافة	مصروفات عمومية وإدارية
1,429,055		

بيان بموازنة مسابقات جمعية الرسوم المتحركة لمدة 12 شهر

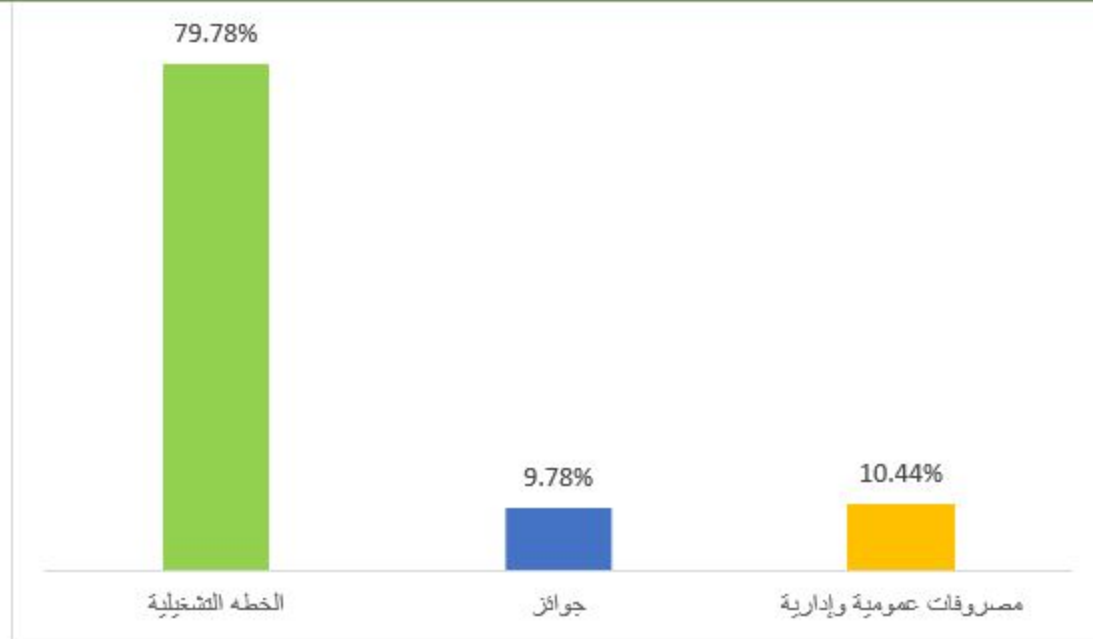
المركز الكلفة البيان المبلغ

بيان بموازنة مسابقات جمعية الرسوم المتحركة



بيان بموازنة مسابقات جمعية الرسوم المتحركة لمدة 12 شهر

المبلغ	البيان	مركز الكلفة
--------	--------	-------------



1,140,031
139,824
149,200
1,429,055

80% الخطة التشغيلية
10% جوائز
10% مصروفات عمومية وإدارية
الإجمالي



تقدم

موازنة خطة تطوير مكتبة
الانيميشن (مبادرة)

الخطة التشغيلية والموازنة المالية

الثلاثاء بتاريخ 10\03\2023

نبذة مختصرة عن الجمعية

جمعية تقنية متخصصة في رعاية كل ما يندرج فنون الرسوم المتحركة تأسست في 1443. وتعد الجمعية من أوائل الجمعيات ذات طابع التخصص الفني التكنولوجي. مما يجعلها فريدة من نوعها وفريدة بما تقدم من مبادرات لتطوير صناعة الرسوم المتحركة في المملكة العربية السعودية. تم افتتاح الجمعية وانطلقت بشكل رسمي في عام 1443 هـ بترخيص وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم (73739) بذلك انطلقت الجمعية لتقديم التوعية والدعم لفنانين ومحبين الرسوم المتحركة.

تعريف الرسوم المتحركة:

الرسوم المتحركة هي عرض سريع للصور الثابتة بطريقة تخلق الوهم بالحركة. تُستخدم الرسوم المتحركة حاليًا في الغالب في مقاطع الفيديو، بالإضافة إلى بعض تطبيقات الكمبيوتر، مثل الرموز المتحركة، وفي ألعاب الفيديو. مثل السينما الفوتوغرافية، عادةً ما يشتمل الفيديو المتحرك على صوت للحوار ومرافقة موسيقية وتأثيرات أخرى. ولكن على عكس السينما الفوتوغرافية، يمكن أن تصور أي شيء يمكن لفنان الرسوم المتحركة أن يتخيله بصريًا، وبالتالي فهي مفيدة بشكل خاص لسرد القصص بعناصر خيالية يصعب عرضها في الواقع. تُستخدم الرسوم المتحركة أيضًا لإنشاء تأثيرات بصرية خاصة داخل إنتاج الأفلام التي تستخدم طرق التصوير التقليدية.

هذه هي الأنواع الأربعة الأساسية للرسوم المتحركة:

أوقف حركة الرسوم باستخدام التصوير الطبقي.

الرسوم المتحركة المرسومة (التقليدية) ثنائية الأبعاد.

الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد التي تم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر.

الرسوم المتحركة (هجين) ثلاثية وثنائية الأبعاد التي تم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر.



ملخص عن المبادرة .

تتمثل إحدى مبادرات The Animation Society في توفير فرص تطويرية بتبادل الخبرات و تصنيف المحتوى التدريبي ومعالجته مما يسهل الوصول له للمهتمين. مقدم في هذا المستند يوضح الاحتياجات العامة لنقل النصوص من اللغة الانجليزية الى العربية نظرا لضعف المراجع الاكاديمية في هذا المجال.

سيتم الإعلان بداية حملة الترجمة في اليوم الأول من كل شهر الأول للحملة ويكتمل في غضون 6 أشهر.

الهدف العام :

سيتم تقديم نص كامل مدقق عن أحد المستويات التالية

المستوى المبتدئ ، المستوى المتوسط ، المستوى المتقدم. سيتألف كل مستوى من كتاب او مستند ، وستكون هذه المراحل من الترجمة مخصصة لخط الانتاج مثل:

- رواية القصص لأنماط الرسوم المتحركة
- التصميم الثاني: نموذج ثلاثي الأبعاد في الفضاء
- مسح للفن الغربي
- مبادئ الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد
- التصوير السينمائي القائم على التأثيرات المرئية
- الشكل الرقمي والفضاء والإضاءة
- مبادئ الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد



الهدف من ترجمة المحتوى

فنون الرسوم المتحركة لم تخرج من العدم انما هي حصيلة تراكم الفنون الثقافية لعقود.
من الضروري التوضيح بأن الفنون مرتبطة ببعضها البعض وان فهم التاريخ والاساليب سوف يساعد في صنع فنانين يستطيعون
ايصال حضارتهم الى العالم.

تحت هدف الجمعية (توفير فرص تطويرية بتبادل الخبرات وتصنيف المحتوى التدريبي
ومعالجته مما يسهل الوصول له للمهتمين).

الفائدة الاجتماعية:

بناء جسور وصل بين التخصصات الفنية المندرجة تحت مظلة الفنون الجميلة وعلوم الكمبيوتر لتسهيل الاستفادة من التخصصات
المساندة لتغطية النقص في الكوادر الفنية.
فتح فرص فنية جديدة للمجتمع لتعرف على الرسوم المتحركة وطبيعة التدرج في المستويات .

الفائدة الثقافية:

مخرجات الترجمة:

1. من الضروري ترجمة أشكال مختلفة من الفن مثل الموسيقى والسينما والأدب والشعر والأغاني في منطقة أو بلد معين حتى يتمكن
الآخرون من التعرف عليها ونقدها واستخلاص ما يناسب ثقافتنا وحضارتنا.
2. تساهم الترجمة في خلق الوظائف تخصصيه بالاستفادة من خريجين الجامعات السعودية.
3. خلق تفاهم مشترك بين الثقافات المتعددة.
4. الوصول إلى جمهور أكبر مهتم بفهم مبادئ الرسوم المتحركة.

الفائدة الدراسية:

ترجمة الكتب التعليمية والاكاديمية في مجال الرسوم المتحركة لكونها تخدم وتتماشى مع تخصصات مطلوبة لرؤية 2030 مثل
(صناعة الأفلام والرسوم المتحركة) في جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن

- 1- تمكين خريجي صناعة الرسوم المتحركة من المنافسة بمخرجاتهم محليا وعالميا
- 2- إبراز ثقافة المملكة العربية السعودية
- 3- اكتساب مهارات متنوعة في تصميم الشخصيات الكرتونية وغيرها من مجالات التخصص الدقيقة



آليات التنفيذ



مهام الفريق العامل على المبادرة .

مسؤول مدير الفريق :

المهام/

١- الاشراف على مهام الاعضاء

٢- تحليل النصوص قبل البدء بالترجمة

٣- البحث عن موضوع ملف الترجمة وكتابة الملاحظات على النص

العضو الثاني والثالث والرابع: مترجمين أساسيين

المهام/

١ - ترجمة النص نفسه

٢- مراجعة اسلوب الترجمة والصياغة



العضو الخامس: مدقق لغوي

المهام/

١- التأكد من دقة المعلومات

٢- التدقيق الإملائي واللغوي

العضو السادس: منسق

المهام/

١- تنسيق المستند المترجم

٢- المراجعة النهائية

لجنة اختيار الكتاب

تعريف اللجنة :

لجنة مكونة من خبراء تعلمين في هذا المجال دوليا.

مهامهم:

1 النظر في الاطروحات المقدمة وتقييمها

2 الرفع باسم الكتاب المختار .

3 تقديم شروحات اذا لزم الامر للمترجمين.



الموازنة المالية

موازنة مبادرة تطوير مكتبة الانيميشن					
موازنة الرواتب					
الفريق	الراتب				
	العدد	التكلفة	المبلغ الشهري	عدد الشهور	موازنة الرواتب
المدير	1	6,000	6,000	6	36,000
المترجمين	3	5,000	15,000	6	90,000
المدقق لغوي	1	5,000	5,000	6	30,000
المنسق	1	4,000	4,000	6	24,000
إجمالي موازنة الرواتب					180,000
موازنة الحاسب الالى					
الفريق	الأصل			موازنة الحاسب الالى	
	العدد	التكلفة	موازنة الحاسب الالى		
المدير	1	3,000	3,000		
المترجمين	3	3,000	9,000		
المدقق لغوي	1	3,000	3,000		
المنسق	1	3,000	3,000		
إجمالي موازنة الحاسب الالى				18,000	
إجمالي موازنة مبادرة تطوير مكتبة الانيميشن					198,000





خطة موازنة
بودكاست الجمعية

الهدف من إنتاج بودكاست لجمعية الرسوم المتحركة

نهدف من خلال إنتاج (بودكاست) الجمعية، إلى التعريف بالجمعية وأهدافها من خلال عدد متنوع من البرامج والأفكار، و الوصول لعدد من جماهير هذا النوع من المحتوى، إما استماعاً أو مشاهدة، بالإضافة إلى إثراء المحتوى العربي والمحتوى المتعلق بصناعة الرسوم المتحركة وما نحوها مما يعزز هذه الصناعة في المملكة العربية السعودية.

بودكاست جمعية الرسوم المتحركة (يحدد الاسم لاحقاً):

هو بودكاست تعريفى عن الجمعية ودورها ونشاطها المرتقب منها، نمر تلك الأفكار من خلال استضافة عدد من الشخصيات التي ترتبط بمجال الرسوم المتحركة، من كتاب سيناريو ورسمين ومصممين ومؤدين صوت، ومخرجين ومهتمين بالمجال وغيرهم.

الفائدة الاجتماعية:

- 1- بناء مجتمع افتراضي متحاب يجمع محبي الرسوم المتحركة ومحررين الرسوم والرسم
- 2- المشاركة والتفاعل مع المجتمع والمتمرسين وذوي الخبرة وتبادل الآراء والأفكار حول مواضيع محددة مما يشجع على المشاركة الاجتماعية وتوسيع المدارك للمستمعين.
- 3- توجيه الهواة والمبتدئين بالمعلومات الأساسية عن الرسوم المتحركة.
- 4- التشجيع على الإبداع والإلهام والابتكار والتجربة في مجال الرسوم المتحركة.
- 5- إثراء المحتوى العربي بمجال الرسوم المتحركة.

الفائدة الثقافية:

- 1- تعزيز الوعي حول فنون الرسوم المتحركة وأسسها.
- 2- تقديم محتوى تعليمي حول مبادئ رسم الرسوم المتحركة والقوانين والشروط المتعلقة بالمجال.

الفائدة الدراسية:

- 1- اعتبار البودكاست مصدر من المصادر الموثوقة لتعلم الرسوم المتحركة ومبادئها.
- 2- توجيه الطلاب المتخصصين في مجال الرسوم المتحركة أو الطلاب الذين يطمحون للدخول في هذا المجال ومساعدتهم على فهم الطرق المختلفة لتعلم الرسوم المتحركة وكيفية الدخول للمجال.

المعلومات العامة عن بودكاست الجمعية:

عدد الحلقات:

12 حلقة، بواقع حلقة كل شهر

منصة العرض:

يوتيوب + سبوتيفاي (Spotify)

مدة الحلقة:

من 15 دقيقة إلى ساعة

متطلبات إنتاج البودكاست:

نوضحها على عدة أقسام:

أ. المكان

نقصد به اختيار الموقع المناسب للتصوير في حالة إن كان البودكاست مرئيا، إما موقع ثابت كاستوديو أو زاوية معدة بديكورات مناسبة، أو موقع متغير في مكتب أو مقهى وما شابه، حسب ما يتم تنسيقه، أو برنامج zoom في حال كان البودكاست صوتيا.

آلية التنفيذ:

طاقم العمل ومهامهم: وهم الأشخاص القائمين على إنتاج الحلقة، وهم:

1- منتج

المهام:

- تدوين الملاحظات والأخطاء ووضع المقترحات.
- توفير البيئة المناسبة للضيف.
- كتابة التقارير واستلام العقود والفواتير.
- توزيع المهام وتحديد الأولويات.
- اختيار طاقم العمل وتحديد الضيوف.
- وضع الأفكار والمعلومات الأساسية وتطويرها.
- متابعة سير العمل.

2- مقدم الحلقة (المستضيف)

المهام:

- اجراء المقابلات مع الضيوف.
- اجراء بحث عن الضيوف ومعرفة شخصياتهم بطريقة مبدئية وطريقة التعامل والتحدث معهم.
- تدوين النقاط البارزة قبل اجراء الحلقة.
- إدارة الحوار بطريقة احترافية دون المساس بالطرف الآخر.
- تمثيل الجمعية بطريقة جذابة.
- التعاون مع فريق العمل.
- الظهور بمظهر لبق اثناء التصوير والمقابلة.

3- مصوّر ومسؤول اضاءة

المهام:

- تجهيز كاميرات التصوير والمعدات الأخرى.
- دراسة وتحضير المشهد والإضاءة والخلفية المناسبة.
- تصوير المقابلة من عدة زوايا.
- ارشفة الصور والاحتفاظ بنسخ احتياطية
- الالتزام بالمواعيد النهائية وتسليم الاعمال.

4- مهندس صوت

المهام:

- تسجيل الصوت وفصل كل متحدث بنطاق صوت مختلف وتحريره حسب المطلوب.
- دمج الصوت وتقويته بما يتناسب مع الفيديو.
- إضافة التأثيرات وإزالة الضوضاء من الصوت.
- ضبط مستويات الصوت من ناحية علو الصوت وخفضه حسب المعايير المطلوبة.
- توزيع أجهزة الميكروفونات والتأكد من عملها.
- التعاون مع فريق العمل.

5- محرر محتوى

المهام:

- كتابة الأسئلة والسيناريو الحوار.
- تحديد مدة الحلقة بشكل مبدئي بناءً على الأسئلة والسيناريو الحوار.
- البحث والمطالعة عن مواضيع حلقات البودكاست.
- مراجعة المواد النصية قبل النشر والتأكد من أن المحتوى مناسب حسب معايير النشر وتحديد ما يتم إبقاؤه وما يجب إزالته خلال الهندسة الصوتية.

6- علاقات عامة

المهام:

- ارسال خطاب الدعوة للضيوف المحتملين.
- التواصل والتنسيق مع الضيوف قبل واثناء وبعد نشر الحلقة.
- التأكد من قراءة الضيف لشروط البودكاست والاجابة على استفساراته.
- تسليم عقود الموافقة للمنتج.
- بناء علاقات قوية مع الضيوف.

7- مصمم داخلي (مرة في السنة \ عند الحاجة)

المهام:

- الاجتماع مع المنتج والمصور لتحديد المساحة والميزانية وتجهيز احتياجات مساحة البودكاست.
- توضيح أفكار التصميم واختيار الألوان من الطلاء والارضيات والاضاءة والمواد المستخدمة.
- تنسيق عمل المقاولين من المهنين مثل الكهربائيين والسباكين وغيرهم.
- إدارة شراء المواد والمنتجات اللازمة للمشروع.
- الاشراف على تركيب عناصر التصميم.
- الحفاظ على وثائق المشروع مثل خطط التصميم والفواتير والميزانيات.

8- مخرج

المهام:

- متابعة الأمور الفنية للتصوير والمؤثرات والتصميم العام.
- ترتيب المشاهد وتحرير الفيديو.
- المساعدة في تحرير المحتوى والهندسة الصوتية والإخراج الفني.
- الاشراف على الصورة النهائية ونشره.
- التأكد من جميع المعدات والأجهزة المراد استخدامها.
- متابعة إعدادات التصوير والصوت.

الموازنة المالية:

الرواتب:

الفريق	الراتب خبرة سنتين وأقل				
	العدد	التكلفة	المبلغ الشهري	عدد الشهور	موازنة الرواتب
المنتج	1	0009	9000	3	27,000
المخرج	1	7000	7000	3	21,000
علاقات عامة	1	6500	6500	3	19,500
المقدم	1	8000	8000	3	24,000
مهندس الصوت	1	6000	6000	3	18,000
كاتب المحتوى	1	5000	5000	3	15,000
المصور	2	4700	9400	3	28,200
مصمم داخلي	1	7500	7500	3	22,500
عدد الموظفين	9	53,700	58,400	3	175,200

المعدات والأجهزة متوسطة الجودة:

معدات لإنتاج الحلقة بتكاليف متوسطة وجودة جيدة (الإيجار)				
القيمة	سعر الإيجار لليوم	عدد الوحدات	المنتج بالتفصيل	الصف
960 SR	320 SR	3	Sony A7siii Sony A7iv Sony Fx3	الكاميرات وبدائلها
474 SR	149 SR	3	Sony (70-200) & Wide 35	العدسات
140 SR	70 SR	2	(Rode Podmic usb)	المايكروفونات
300 SR	150 SR	2	LED	الإضاءات
366 SR	122 SR	3	(Godox AD-S65W)	Octabox
297 SR	99 SR	3	بينرو 691T -)	ترايبود الكاميرات
60 SR	30 SR	2		ترايبود الإضاءات
200 SR	50 SR	4	Reflector	عواكس اضاءة
4000 SR	غير قابل للإيجار (شراء فقط)	1	لاب توب	لاب توب
900 SR	غير قابل للإيجار (شراء فقط)	1	سماعة سلكية	سماعة
400 SR	200 SR	2	قاعدة تثبيت	قاعدة تثبيت مايكروفون *
600 SR	غير قابل للإيجار (شراء فقط)	1	هاردسك 1 ssd تيرابايت	هاردسك خارجي
207 SR	غير قابل للإيجار (شراء فقط)	3	(SanDisk 128GB Ultra SDXC UHS-I Memory Card - Up to 140MB/s)	بطاقات الذاكرة *
9111SR	إجمالي المبالغ			

المعدات والأجهزة عالية الجودة:

معدات لإنتاج الحلقة بتكاليف مرتفعة نسبياً وجودة ممتازة			
الصف	المنتج بالتفصيل	سعر الوحدة (تقريباً)	السعر الإجمالي (تقريباً)
الكاميرات	عدد 2 كاميرا (2 Nikon Z6 mark)	ريال 6748 *	ريال 13.496
العدسات	عدد 2 عدسة (2.8Nikkor 24-70mm f)	ريال 7040 *	ريال 14,080
الميكروفونات	عدد 2 مايك (Rode Podmic usb)	ريال 1049 *	ريال 2098
الإضاءة	عدد 2 إضاءة	--	--
مشتت الإضاءة	عدد 2 مشتت إضاءة (Godox AD-S65W)	ريال 443 *	ريال 886
ترايبود الكاميرات	عدد 2 ترايبود (بينو 691T -)	ريال 149 *	ريال 298
ترايبود الإضاءة	عدد 2 ترايبود إضاءة	--	--
لاب توب	عدد 1 لاب توب	--	--
سماعة	عدد 1 سماعة سلكية	--	--
قاعدة تثبيت مايكروفون *	عدد 2 قاعدة تثبيت	--	--
هاردسك خارجي	عدد 1 هاردسك ssd 1 تيرابايت	599	599
بطاقات الذاكرة *	عدد 2 بطاقة ذاكرة (SanDisk 128GB Ultra SDXC UHS-I Memory Card - Up to 140MB/s)	ريال 69 *	ريال 138
إجمالي المبالغ			ريال 31.595

- تم حساب مبلغ الكاميرات من موقع كاميرا مكس
- تم حساب مبلغ العدسات من موقع عبدالواحد.كوم
- تم حساب مبلغ المايكروفونات من موقع أمازون السعودية
- تم حساب مبلغ مشتت الإضاءة من موقع أمازون السعودية
- تم حساب مبلغ بطاقات الذاكرة من موقع أمازون السعودية
- تم حساب مبلغ الهاردسك من موقع عبدالواحد.كوم



تقدم

موازنة خطة الفريق
الإعلامي

الهدف من وجود الفريق الإعلامي لجمعية الرسوم المتحركة

وجد الفريق من أجل الوصول إلى أكبر عدد من المهتمين بالرسوم المتحركة والمتخصصين في هذا المجال , ولإستقطاب فئتنا المستهدفة يجب أن يتم التسويق لجمعية الرسوم المتحركة بشكل احترافي يعبر عن مستوى الجمعية وخبرتها بمجال الرسوم المتحركة لإستهداف ذوي الخبرة من النواحي الفنية والنقدية بالإضافة للمهتمين حتى ينضموا لعضويات الجمعية وبالتالي زيادة قوة الجمعية الإعلامية والتي ستحسن الصورة النمطية خارج وداخل المملكة وبأن لدينا مواهب سعودية متمكنة في مجال الرسوم المتحركة.

تحت هدف الجمعية (التثقيف والتوعية بالرسوم المتحركة داخل وخارج السعودية من خلال خطط تسويقية ربع سنوية تمتد على ثلاث أشهر).

الفائدة الاجتماعية:

- ١- جمع البيانات عن المهتمين بمجال الرسوم المتحركة.
- ٢- استقطاب ذوي المواهب والتمكنين في مجال الرسوم المتحركة.
- ٣- جذب الدول الأخرى للتعاون مع جمعية الرسوم المتحركة.
- ٤- اثبات القوة الإعلامية والثقافية في مجال الرسوم المتحركة داخل وخارج المملكة العربية السعودية.

الفائدة الثقافية:

مخرجات الترجمة:

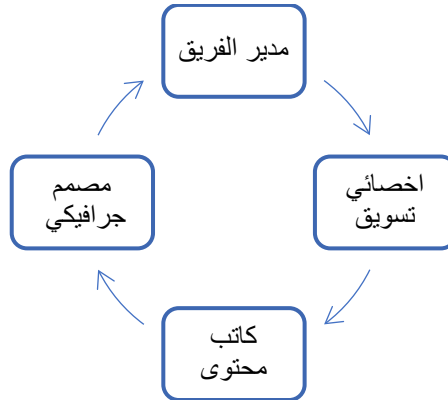
١. توعية سكان المملكة العربية السعودية بالرسوم المتحركة.
٢. تصحيح المعلومات المغلوطة والنمطية داخل وخارج السعودية.
٣. إيصال الفرص التطوعية والتعليمية بشكل أسهل وأسرع.
٤. الوصول إلى جمهور أكبر مهتم بفهم مبادئ الرسوم المتحركة.
٥. إتاحة فرص نشر أعمال الفنانين السعوديين في مجال الرسوم المتحركة وطرق الدعم.
٦. تعزيز الإرادة بتعلم مجال الرسوم المتحركة.
٧. المساعدة في تحقيق أهداف الجمعية.

الفائدة الدراسية:

- ١- التثقيف بأساسيات الرسوم المتحركة من خلال نشر المعلومات الأكاديمية.
- ٢- زيادة المهارات المعرفية والعملية بالرسوم المتحركة داخل المملكة العربية السعودية من خلال وسائل التواصل الإجتماعية.
- ٣- تحسين نسبة وصول رسائل الجمعية التعليمية داخل السعودية.



آليات التنفيذ



مهام الفريق الإعلامي.

١. مسؤول مدير الفريق:

المهام/

- ١- التوجيه والإرشاد للفريق.
- ٢- التواصل مع باقي اقسام جمعية الرسوم المتحركة.
- ٣- مراجعة مخرجات الفريق.
- ٤- الإشراف على الأعضاء.
- ٥- توزيع المهام.
- ٦- رصد النتائج وجهود الفريق وتقديم اقتراحات تطويرية.

المهارات/

- ١- معرفة أساسيات التصميم والتسويق.
- ٢- ملم بمهارات إدارة المشاريع.
- ٣- امتلاك مهارة تنظيم الوقت.
- ٤- امتلاك مهارات إدارة فريق.
- ٥- التفكير الإبداعي.



المهام/

- ١- بناء الخطط التسويقية.
- ٢- دراسة السوق.
- ٣- وضع استراتيجيات.
- ٤- تحليل اداء واحصائيات حسابات التواصل الاجتماعي مع كتابة تقرير.
- ٥- مسؤول عن حسابات التواصل الإجتماعي.

المهارات/

- ١- ملم بالتسويق الإلكتروني.
- ٢- امتلاك مهارة تنظيم الوقت.
- ٣- امتلاك مهارات الاتصال.
- ٤- تحليل بيانات.
- ٥- مواكب لكل ما هو جديد في السوق.

٣. كاتب محتوى:

المهام/

- ١- كتابة محتوى حسابات التواصل الإجتماعي.
- ٢- كتابة محتوى الموقع الإلكتروني.
- ٣- كتابة محتوى العروض التقديمية.
- ٤- تأكيد المعلومات بمراجع موثقة مع الاحتفاظ بمصدر المعلومات.
- ٥- تزويد المحتوى برسوم تقريبية وروابط داخلية او خارجية ملائمة لمساق المحتوى.
- ٦- التدقيق اللغوي.

المهارات/

- ١- ملم باللغة العربية.

٢- معرفة بأساسيات التسويق والتصميم. (من اجل استخدام الكلمات المفتاحية المناسبة للتسويق وتلخيص النصوص بحيث تتناسب مع التصميم)

٣- امتلاك مهارات البحث العلمي.

٤. مصمم جرافيكى:

المهام/

- ١- تطبيق هوية جمعية الرسوم المتحركة على مخرجات الجمعية البصرية المطبوعة والرقمية.
- ٢- تصميم المحتوى لشكل بصري على حسابات التواصل الإجتماعي.
- ٣- مراجعة التصميم من الأخطاء البصرية.
- ٤- تصميم العروض التقديمية.
- ٥- مساعدة مسؤولين الموقع الإلكتروني بصريًا.

المهارات/

- ١- ملم بأساسيات التصميم.
- ٢- مهارة التفكير الإبداعي.
- ٣- ملم بنظرية الألوان.
- ٤- معرفة بأساسيات التسويق الإلكتروني.
- ٥- مواكب لكل ما هو حديث.



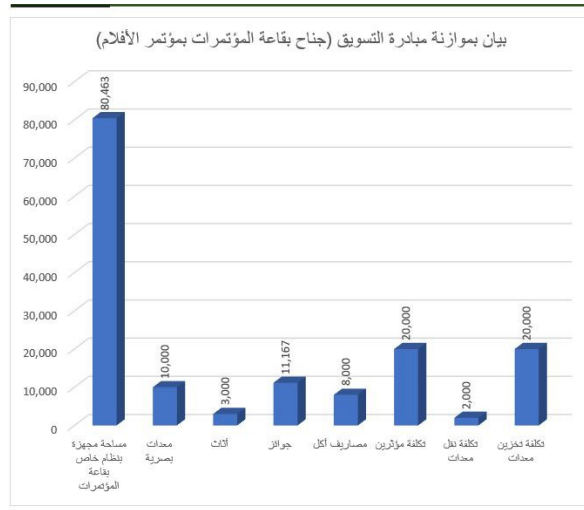
ملاحظات:

- جميع الأعضاء ضمن الفريق الإعلامي بحاجة إلى أجهزة حاسب آلي.
- يتميز الفريق الإعلامي بمرونة العمل عن بعد.
- احتياجات الفريق الرقمية من حيث الاشتراكات السنوية أو الشهرية (Office ٣٦٥ , Canva pro , Adobe apps , shutter stoke or freepik)
- احتياج مادي للحملات الإعلانية فقط للإعلانات المهمة مثل المهرجان وتبدأ قيمة التسويق من ٥٠٠٠ ريال للحملة الواحدة (تختلف الأسعار حسب الأهداف التسويقية والدراسات والمنصة لذلك لا يوجد أرقام محددة)

- جناح واحد مره في السنة لتسويق للجمعية

بيان بموازنة مبادرة التسويق (جناح بقاعة المؤتمرات بمؤتمر الأفلام)

المبلغ	البيان
80,463	مساحة مجهزة بنظام خاص بقاعة المؤتمرات
10,000	معدات بصرية
3,000	أثاث
11,167	جوائز
8,000	مصاريف أكل
20,000	تكلفة مؤثرين
2,000	تكلفة نقل معدات
20,000	تكلفة تخزين معدات
154,629	



الرواتب المذكورة أدناه شاملة البدلات الضرورية والتأمينات

حديثي التخرج او عديم الخبرة (قبل العمل تدريب - من شهر إلى ثلاث أشهر - عن طريق تمهير)

في حال الرغبة بتخفيض الميزانية (انقاص ١٠٠٠ ريال) من المبالغ المذكورة بما أن العمل عن بعد وليس بشكل حضوري

الموازنة المالية

حديث التخرج – عديم الخبرة

الفريق	الراتب				
	العدد	التكلفة	المبلغ الشهري	عدد الشهور	موازنة الرواتب
المدير	١	٧٠٠٠	٧٠٠٠	٣	٢١,٠٠٠
اخصائي تسويق	٢	٦٠٠٠	١٢,٠٠٠	٣	٣٦,٠٠٠
كاتب محتوى	٢	٤٠٠٠	٨٠٠٠	٣	٢٤,٠٠٠
مصمم جرافيك	٢	٤٥٠٠	٩٠٠٠	٣	٢٧,٠٠٠

خبرة تزيد عن ٣ سنوات

الفريق	الراتب				
	العدد	التكلفة	المبلغ الشهري	عدد الشهور	موازنة الرواتب
المدير	١	٩٠٠٠	٩٠٠٠	٣	٢٧,٠٠٠
اخصائي تسويق	٢	٨٠٠٠	١٦,٠٠٠	٣	٤٨,٠٠٠
كاتب محتوى	٢	٦٠٠٠	١٢,٠٠٠	٣	٣٦,٠٠٠
مصمم جرافيك	٢	٧٠٠٠	١٤,٠٠٠	٣	٤٢,٠٠٠

خبرة تزيد عن ٥ سنوات

الفريق	الراتب				
	العدد	التكلفة	المبلغ الشهري	عدد الشهور	موازنة الرواتب
المدير	١	١٤,٠٠٠	١٤,٠٠٠	٣	٨١,٠٠٠
اخصائي تسويق	٢	١٣,٠٠٠	٢٦,٠٠٠	٣	٧٨,٠٠٠
كاتب محتوى	٢	١٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٣	٦٠,٠٠٠
مصمم جرافيك	٢	١١,٠٠٠	٢٢,٠٠٠	٣	٦٦,٠٠٠